VOL.3- EDICION 6 Noviembre/Diciembre 1997

TV&VIDEO LATINOAMERICA

LA REVISTA PARA LA INDUSTRIA DE LA TELEVISION Y EL VIDEO EN AMERICA LATINA

LOCOMOTION
La animación ya no es cosa de niños...

En los últimos años el mundo del espectáculo parece haber recordado un género de entretenimiento cuya popularidad era inmensa décadas atrás: la animación. Programas recientes como *Duckman, Dr. Katz,* Analista Profesional, *King of the Hill* y *South Park* han logrado atraer la atención de un creciente número de personas —y no sólo chicos.

Según un reciente artículo de *TV Guide,* 70 por ciento de la audiencia que disfruta *Los Simpsons* es adulta; la audiencia de *Duckman,* el programa animado de USA Network, tiene una audiencia adulta aún mayor (82 por ciento), y hasta 24 por ciento de los que ven el programa *Rugrats* también son adultos. Esta tendencia de años recientes ha sido responsable de que varios canales de televisión y estudios hayan invertido grandes sumas de dinero en el desarrollo de innovadores programas animados.

Precisamente por la popularidad que ha adquirido este género en numerosos países del mundo, con gente de todas las edades, es evidente que hay un espacio en el mercado internacional para un canal cuyo contenido consistiera en animación solamente —y no sólo lo que se conoce como dibujos animados—. De ahí que el Grupo Cisneros de Venezuela y la empresa Hearst Corporation hubieran entrado en sociedad para crear Locomotion, el primer canal de entretenimiento general que utiliza la animación como su forma de expresión. Las dos compañías estuvieron de acuerdo en que este género es un fenómeno suficientemente importante como para explorar la creación de un canal de cable y satélite dedicado a él.

Dibujos en acción... y algo más

El atractivo de Locomotion puede explicarse con una frase que recientemente apareció en una revista norteamericana, que describe la atracción de este género: la animación es el equivalente visual de la música. Esto es cierto por dos razones importantes: Primero porque la animación, como la música, no tiene edad ni nacionalidad. Y segundo, porque su gran valor nostálgico crea aficionados de por vida que nunca dejan de amar las formas de entretenimiento con las que crecieron.

Los paralelos son evidentes: la animación es algo que a todos les gusta, aunque la edad tiene mucho que ver con el tipo que la persona disfruta. Los adultos, sin duda, no querrán ver algo muy infantil o fantasioso; en cambio, si podrían disfrutar de programas como *South Park* o "Casa de Alquiler", cuyo sentido del humor puede ser apreciado sólo por personas de cierta madurez. De hecho, una de las razones que explican el fenomenal éxito de Los Simpsons es que tiene la virtud de exponer las idiosincrasias de la sociedad a la vez que se burla de sí misma. El éxito de programas recientes demuestra que los mayores sí disfrutan de programas cuyos guiones se prestan a su nivel intelectual. Sin embargo, más allá de su valor como vehículo de humor adulto, la animación también tiene un gran valor nostálgico. ¿Quién de nosotros no admitiría que programas como El Gato Félix, Lorenzo y Pepita y Betty Boop nos traen gratos recuerdos de nuestra niñez?

damiandesinano@gmail.com

A diferencia de otros canales cuya animación no es más que un vehículo para alcanzar a los niños, Locomotion destaca a la animación como forma de arte, y sirve como vitrina de la animación en todas sus formas. Esto quiere decir que no sólo personajes como Popeye y Flash Gordon llegan a la pantalla de Locomotion, sino también programación de varios países, cortometrajes premiados y películas que destacan los diversos métodos de producción, tales como computadoras, cel, *stop-motion* y otros.

Varios meses atrás el canal firmó un acuerdo con la National Film Board of Canada, una de las productoras de más prestigio en el mundo, para adquirir más de 60 horas de cortometrajes animados que exhiben todas las formas de expresión, excepto la acción en vivo.

Estas realidades sobre lo que es la animación se reflejan en el esquema de programación de Locomotion. La programación diaria se divide en tres bloques principales: el bloque matutino para las audiencias familiares; el bloque de la tarde para los jóvenes y adolescentes, y el bloque de horario estelar para audiencias más sofisticadas y maduras. Dentro de este último están los programas de una hora cada uno que identifican y le dan contenido propio al canal: "Retromotion", una colección de clásicos y personajes animados del ayer, y "Locomotomía", donde se presentan los cortometrajes que en los últimos tiempos le han dado a la animación no sólo prestigio, sino una connotación de *avant-garde*.

Valor comercial

Locomotion fue diseñado no sólo como un canal, sino como un modo de pensar —un hecho evidente es que su logo es una cabeza—. Y con el pasar del tiempo desde su inicio en 1996, el canal ha desarrollado una personalidad propia que lo ha obligado a crear un personaje completo. Esto llevó al canal a la creación de El Loco, un personaje animado que será el "vocero" y "protagonista" de Locomotion y servirá como anfitrión de los programas estelares. El Loco ya hizo su debut con motivo del lanzamiento de Locomotion por cable el primero de noviembre.

Para los cableoperadores y anunciantes, los elementos promocionales de Locomotion como su logo y "anfitrión" pueden incorporarse fácilmente en campañas de mercadeo y publicidad. El hecho de que se distingue claramente de canales como Cartoon Network, Fox Kids y Discovery Kids lo hace un complemento ideal para cualquiera de estos, ya que los niños crecen y se convierten en adolescentes y adultos sin dejar de amar los programas animados. Locomotion llena el vacío que ocurre cuando sus gustos cambian.

Para los artistas y diseñadores latinoamericanos, Locomotion ofrece una oportunidad poco común en los países latinos: el poder destacar el talento de la región a través de un vehículo creado desde un principio para audiencias latinas.

Con su programación diversa, dos producciones originales, un personaje propio y su constante misión de mostrar lo mejor en animación a nivel mundial, Locomotion es un canal único en el mercado televisivo internacional que ha podido crear una fuerte identidad propia como el único canal de animación en el mundo fiel al tema de la animación como género.

Para mayor información marque el número 161 en la Tarjeta del Lector.

damiandesinano@gmail.com

damiandesinano@gmail.com

LOCOTOMIA™

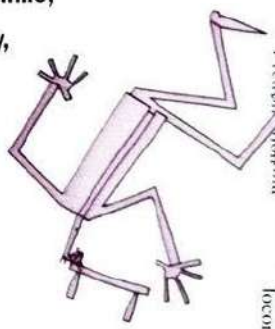
PRIMETIME FEATURE

LOCOTOMIA is Locomotion's premier showcase for original animation from all over the world. It features Emmy® and Academy Award®-winning animated short films, in every technique imaginable: cel animation, clay animation, stop-motion, paint on glass, etched film, computer-generated graphics and much more!

You won't believe your eyes when you see the spectacular, cutting-edge works on LOCOTOMIA. It's television's most intense hour of the very latest in animation—a must-see series featuring the work of innovative animators worldwide.

LOCOTOMIA showcases short films that have won honors from animation festivals and organizations around the world—including Cannes, Annecy, Ottowa, Toronto, Spinho, Hiroshima, Pasadena, UNICEF, Sydney, and many others.

LOCOTOMIA fits in perfectly with Locomotion's mission of bringing the other side of animation to teens and young adults around the world.



For eye-popping information, contact our Sales Department:
Tel (305) 894-3500
Fax (305) 894-3609
404 Washington Avenue
Miami Beach, Florida 33139 USA
ctgaffiliate@televisiongroup.com

LocoMotion™
THE OTHER SIDE OF ANIMATION™

™ and Locomotion™ are Trademarks of The Locomotion Channel
©1998 The Locomotion Channel. All Rights Reserved.

damiandesinano@gmail.com

damiandesinano@gmail.com

RETROMOTION™

™ and Locomotion™ are Trademarks of The Locomotion Channel
©1998 The Locomotion Channel All Rights Reserved

PRIMETIME FEATURE

RETROMOTION is *the* destination for the best animation from yesteryear. It spans the decades from the first talkies starring Betty Boop and Popeye, to more modern stars like Rocky and Bullwinkle. We even take you back to the psychedelic '60s and the funky '70s.

If it was cool before 1975, it's cool again today on RETROMOTION!

RETROMOTION is a new way to watch old favorites that have stood the test of time. It's yet another new perspective on animation from Locomotion, an alliance between world communication leaders Cisneros Television Group and The Hearst Corporation.

For eye-popping information,
contact our Sales Department:
Tel (305) 894-3500
Fax (305) 894-3609
404 Washington Avenue
Miami Beach, Florida 33139 USA
ctgaffiliate@televisiongroup.com

LOCOMOTION™

THE OTHER SIDE OF ANIMATION™

damiandesinano@gmail.com

damiandesinano@gmail.com

CARLAND CROSS

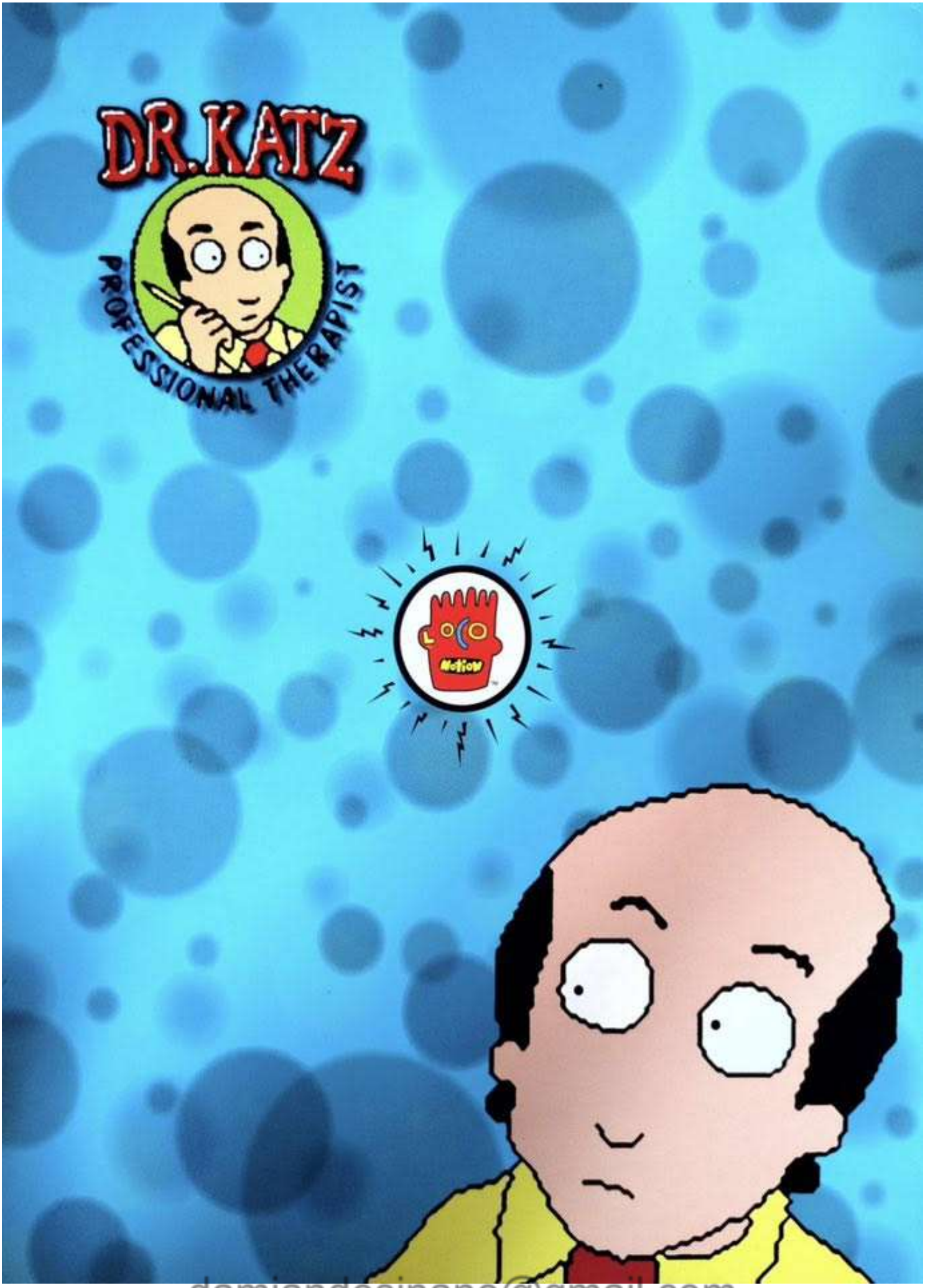
CARLAND CROSS is the greatest animated detective of all time. From the streets of London to danger around the world, Cross is always on the case. Each episode is a new mystery, with mad scientists, fiendish plots, crazed killers, and Cross's ever-present nemesis, the evil Murdoch.

CARLAND CROSS takes a new approach to a genre millions around the world can't resist. That's why it fits in perfectly with Locomotion—the global leader in animation trends for teens and young adults around the world.

For eye-popping information,
contact our Sales Department:
Tel (305) 894-3500
Fax (305) 894-3609
404 Washington Avenue
Miami Beach, Florida 33139 USA
ctgaffiliate@televisiongroup.com

LOCOMOTION™
THE OTHER SIDE OF ANIMATION™

damiandesinano@gmail.com



damiandesinano@gmail.com

DR. KATZ

PRIMETIME FEATURE

DR. KATZ is an animated series about a therapist of questionable skills. Virtually every stand-up comedian in show business lies on his couch: Garry Shandling, Rita Rudner, Stephen Wright and Jerry Seinfeld are just a few of the maladjusted patients coming in for some therapy.

But some of the biggest problems — and humor — come from the doctor's own needs for therapy, including his live-in son and his secretary.

DR. KATZ is a true worldwide hit, with a one-of-a-kind look and feel, which makes it a perfect fit for Locomotion. We're committed to offering award-winning, premiere animation to teens and young adults around the world.

"Transcreated" in Spanish and Portuguese.

For eye-popping information, contact our Sales Department:
Tel (305) 894-3500
Fax (305) 894-3609
404 Washington Avenue
Miami Beach, Florida 33139 USA
ctgaffiliate@televisiongroup.com

LOCOMOTION™
THE OTHER SIDE OF ANIMATION™

damiandesinano@gmail.com

damiandesinano@gmail.com

GI JOE EXTREME

PRIMETIME FEATURE

In the 21st century, Iron Claw and the forces of SKAR are out to rule the world. The threat is real. The situation is critical.

The answer is GI JOE EXTREME— a team that battles SKAR whenever and wherever it strikes. Led by Lieutenant Stone and Sgt. Savage, they do whatever it takes to keep the world safe. The Extreme Team includes Metalhead, who likes music with his mayhem; Ballistic, a marksman who never misses; Dragon, a master of surprise attack; and Mayday, a woman who's the hottest pilot in the sky.

For the Extreme Team, the odds are a million to one—and that's just the way they like it!

For eye-popping information, contact our Sales Department:
Tel (305) 894-3500
Fax (305) 894-3609
404 Washington Avenue
Miami Beach, Florida 33139 USA
ctgaffiliate@televisiongroup.com

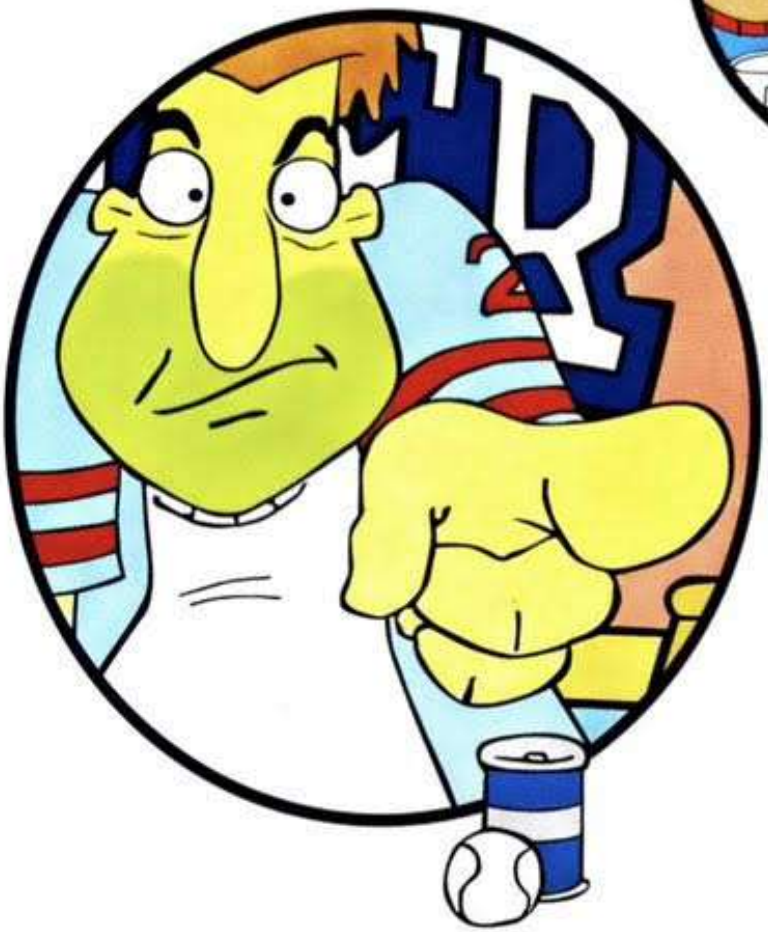
LOCOMOTION™
THE OTHER SIDE OF ANIMATION™

™ and Locomotion™ are Trademarks of The Locomotion Channel
©1998 The Locomotion Channel. All Rights Reserved.

damiandesinano@gmail.com

damiandesinano@gmail.com

HOYT AND ANDY



PRIMETIME FEATURE

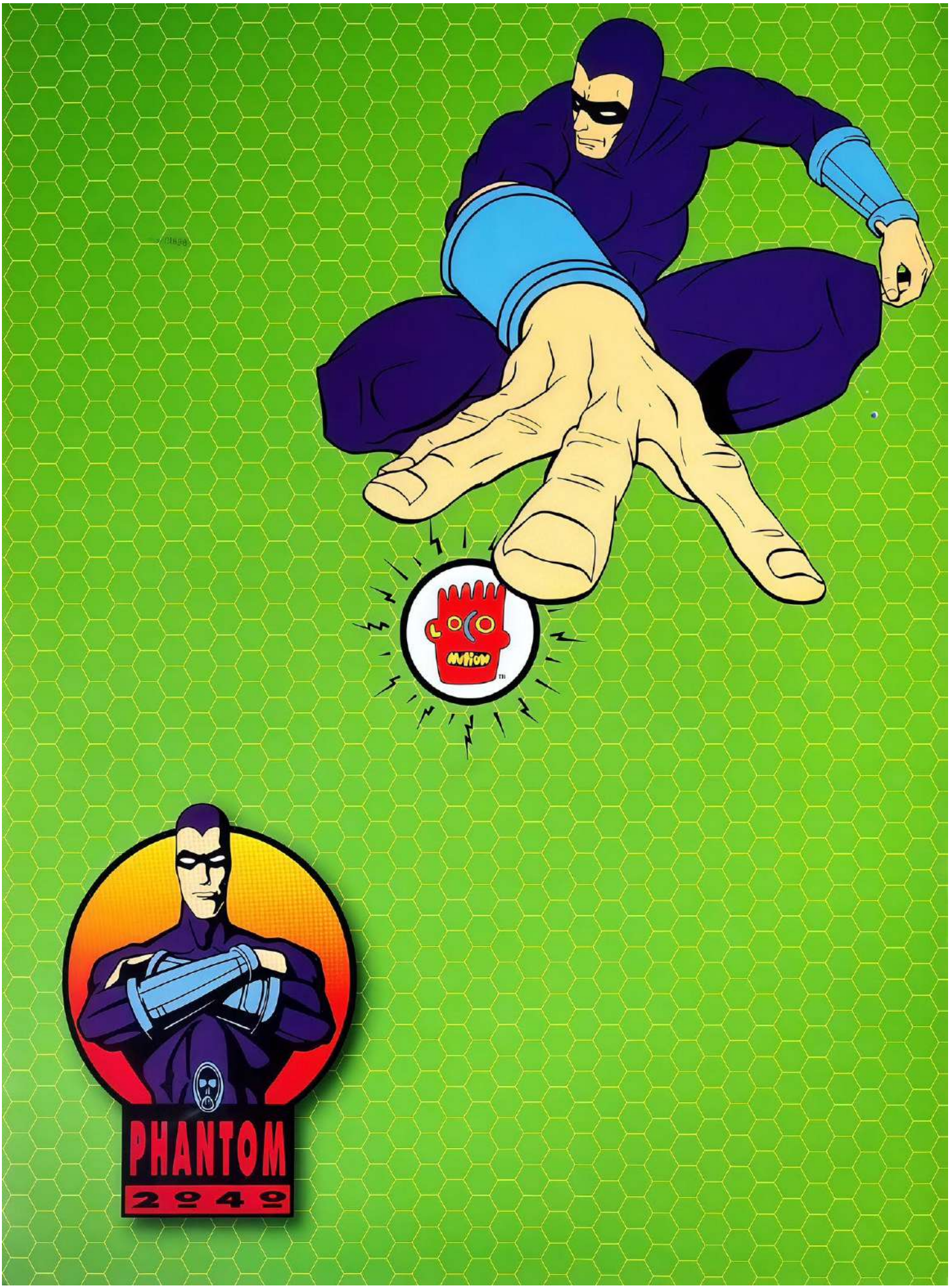
If you think bloopers are as funny as sports can get, you haven't seen HOYT AND ANDY. This animated series features two guys who host a sports commentary program called "Sportsbender" for an all-sports network. The guys' sheer exuberance for their subject can't help but carry over to viewers watching at home.

HOYT AND ANDY mixes live-action clips with the animated stars, creating a hit that's a fresh alternative to the same old sports programming. That fits in perfectly on Locomotion, which provides one-of-a-kind programming from all over the world.

For eye-popping information, contact our Sales Department:
Tel (305) 894-3500
Fax (305) 894-3609
404 Washington Avenue
Miami Beach, Florida 33139 USA
ctgaffiliate@televisiongroup.com

LOCOMOTION™
THE OTHER SIDE OF ANIMATION™

damiandesinano@gmail.com



damiandesinano@gmail.com

PHANTOM 2040

PRIMETIME FEATURE

PHANTOM 2040 takes place when the evil corporation Maximum Inc. is destroying the earth's ecosystem. Only one guy can stop it: Kit Walker Jr., a smart ecology student with a big secret. Like his father before him, Kit is actually the Phantom!

Now Kit must learn the laws of the jungle to fight the forces that threaten it.

He's helped by his 21st century Phantom gear, including a "smart gun" that responds to his mental commands, and a digital holograph system that can make him almost invisible.

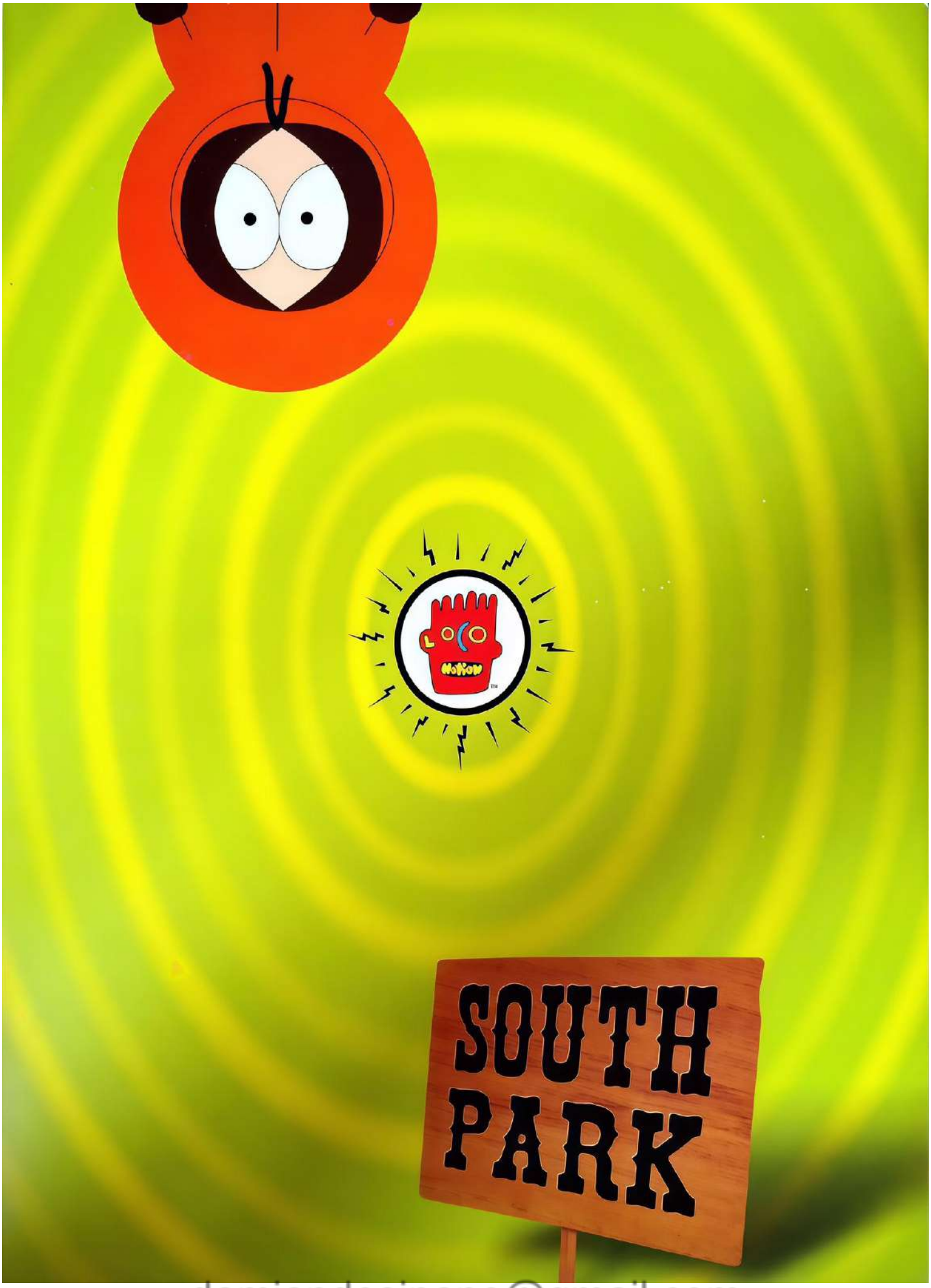
The fate of the earth lies in the balance. But thanks to the Phantom, there is a second chance.

For eye-popping information, contact our Sales Department:
Tel (305) 894-3500
Fax (305) 894-3609
404 Washington Avenue
Miami Beach, Florida 33139 USA
ctgaffiliate@televisiongroup.com

LOCOMOTION™
THE OTHER SIDE OF ANIMATION™

™ and Locomotion™ are Trademarks of The Locomotion Channel
©1998 The Locomotion Channel All Rights Reserved.

damiandesinano@gmail.com



damiandesinano@gmail.com

SOUTH PARK

"South Park...has become... the hottest youth-cult phenomenon in the (U.S.)." — Spin Magazine

PRIMETIME FEATURE

It's a huge hit, and it's on Locomotion! SOUTH PARK follows a group of foul-mouthed third graders who encounter the strange and totally weird in a small mountain town. There's Stan, the group's leader; Kyle, who takes flak for being Jewish but doesn't know why; Cartman, the spoiled fat kid who's a frequent butt of jokes; and poor Kenny, who dies in every episode.

The gang gets advice from their school's Chef (voiced by Isaac Hayes), whose sudden bursts of soulful song confuse them even further.

The 1997 CableAce Award-winning SOUTH PARK recently became the highest-rated cable series in the U.S. It fits perfectly with Locomotion's mission: bringing the best in international animation to teens and young adults around the world.

For eye-popping information, contact our Sales Department:
Tel (305) 894-3500
Fax (305) 894-3609
404 Washington Avenue
Miami Beach, Florida 33139 USA
ctgaffiliate@televisiongroup.com

LoCoMotioN™
THE OTHER SIDE OF ANIMATION™

™ and Locomotion™ are Trademarks of The Locomotion Channel. ©1998 The Locomotion Channel. All Rights Reserved.

damiandesinano@gmail.com